

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE CHÂTEAU PRÉSENTE SES VENTES POUR LES FÊTES**

**Montréal, le 8 janvier 2008** – Le Château inc. (TSX : CTU.A) a déclaré aujourd'hui que ses ventes pour la période des Fêtes s'étendant du 25 novembre 2007 au 7 janvier 2008, ont connu une augmentation de 6,6 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 1,4 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

Depuis le début du quatrième trimestre, soit la période du 28 octobre 2007 au 7 janvier 2008, le chiffre d'affaires a connu une hausse de 8,2 %, et les ventes des magasins comparables ont augmenté de 3,0 %. Le Château prévoit publier en avril ses résultats financiers vérifiés de l'exercice 2008.

**Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 212 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 207 sont situés au Canada et cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a huit magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

**Énoncés prospectifs**

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société, ou sur l'environnement dans lequel elle œuvre, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas une garantie de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font qu'état de la situation à la date où ils ont été fait, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

**Pour plus d'informations**

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514 731-0000

Source : Le Château inc.

- 30 -