

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE CHÂTEAU ANNONCE L'APPROBATION D'UN FRACTIONNEMENT D' ACTIONS À  
RAISON DE QUATRE ACTIONS POUR UNE**

**Montréal, le 27 juin 2007** – Le Château Inc. (TSX: CTU.A) a annoncé qu'à son assemblée annuelle des actionnaires tenue plus tôt aujourd'hui, les actionnaires ont approuvé le fractionnement des actions à droit de vote subalterne de catégorie A et des actions à droit de vote de catégorie B à raison de quatre actions pour une. La date de clôture des registres pour le fractionnement a été fixée au 18 juillet 2007 et, malgré l'énoncé figurant dans la circulaire de sollicitation de procurations par la direction selon lequel les actionnaires devront retourner leurs certificats d'actions pour obtenir des certificats de remplacement, des actions additionnelles seront émises afin de donner effet au fractionnement. Conformément aux règles de la Bourse de Toronto, la négociation des actions à droit de vote subalterne de catégorie A et des actions à droit de vote de catégorie B, compte tenu du fractionnement, commencera à l'ouverture de la séance le 16 juillet 2007.

Dans ses commentaires à l'intention des actionnaires lors de l'assemblée annuelle, la vice-présidente du Conseil et chef de la direction de Le Château, Jane Silverstone Segal, a déclaré que l'année 2007 a connu un excellent départ. « Toutes nos divisions affichent un bon rendement. Pour les huit premières semaines du deuxième trimestre, les ventes au détail totales se sont accrues de 18,2 %, et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 13,1 % comparativement à la même période l'exercice précédent. »

**Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue exclusivement par l'entremise des 204 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 199 sont situés au Canada et 5 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

**Avertissement concernant les énoncés prévisionnels**

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

**Pour plus d'informations**

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514-738-7000

# le château inc.

Johnny Del Ciano, CA, vice-président, finances, 514-738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514-731-0000

Source : Le Château Inc.