

le château



FICHE DE L'INVESTISSEUR

AVRIL 2009

PROFIL

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 222 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 218 sont situés au Canada et 4 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a neuf magasins sous licence au Moyen Orient.

Grâce à sa tradition de 49 ans d'intégration verticale et à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.



FAITS SAILLANTS Quatrième trimestre & exercice financier 2009

(En milliers de dollars, sauf si autrement indiqué)

	Pour les trois mois terminés le			Pour l'exercice terminé le		
	31 janvier 2009 (14 semaines)	26 janvier 2008 (13 semaines)	Variation (%)	31 janvier 2009 (53 semaines)	26 janvier 2008 (52 semaines)	Variation (%)
Ventes	102 555	99 973	2,6	345 614	336 070	2,8
BALIA	23 907	23 154	3,3	74 495	68 192	9,2
en % des ventes	23,3	23,2		21,6	20,3	
Bénéfice net	13 167	12 359	6,5	38 621	32 596	18,5
Bénéfice net par action (\$)						
De base	0,54	0,49	10,2	1,56	1,30	20
Dilué	0,54	0,49	10,2	1,55	1,29	20,2
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 355	25 036		24 796	24 978	
Augmentation des ventes des magasins comparables (%)	(5,4)	2,4		(2,7)	5,6	

Faits saillants du quatrième trimestre

- Le chiffre d'affaires a grimpé de 2,6 % pour s'établir à 102,6 millions de dollars pour la période de 14 semaines terminée le 31 janvier 2009, en comparaison de 100,0 millions de dollars pour la période de 13 semaines terminée le 26 janvier 2008. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 5,4 % par rapport à la période correspondante il y a un an.
- Le bénéfice net pour la période de 14 semaines terminée le 31 janvier 2009 a progressé de 6,5 % pour s'établir à 13,2 millions de dollars contre 12,4 millions de dollars pour la période de 13 semaines terminée le 26 janvier 2008. Le résultat par action (de base) pour la période s'est accru de 10,2 % pour atteindre 0,54 \$ l'action en regard de 0,49 \$ l'action à l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BALIA) pour le quatrième trimestre a connu une croissance de 3,0 % pour atteindre 23,9 millions de dollars, ou 23,3 % du chiffre d'affaires, par rapport à 23,2 millions de dollars, ou 23,2 % du chiffre d'affaires, il y a un an.

Faits saillants de l'exercice financier 2009

- Le bénéfice net de l'exercice 2009 a atteint un niveau record de 38,6 millions de dollars, comparativement à 32,6 millions de dollars lors de l'exercice précédent. Le résultat par action (de base) a augmenté de 20,0 % pour s'établir à 1,56 \$ l'action par rapport à 1,30 \$ l'action il y a un an. Le BALIA pour l'exercice a progressé de 9,2 % pour se fixer à 74,5 millions de dollars, ou 21,6 % du chiffre d'affaires, contre 68,2 millions de dollars, ou 20,3 % du chiffre d'affaires, pour l'exercice précédent.
- Au cours de l'exercice, la Société a ouvert douze nouveaux magasins et a accru la superficie de neuf magasins existants, soit un ajout de 83 000 pieds carrés, ou de 8,6 %, au réseau Le Château, portant la superficie totale à 1 048 000 pieds carrés à la fin de l'exercice.

FAITS SAILLANTS - CINQ ANS

	Pour les exercices financiers terminés le				
	31 janvier 2009 (53 semaines)	26 janvier 2008	27 janvier 2007	28 janvier 2006	29 janvier 2005
Ventes (millions \$)	345,6	336,1	303,9	279,1	241,1
Bénéfice net (millions \$)	38,6	32,6	24,8	23,5	15,9
Bénéfice net par action (\$)					
De base	1,56	1,30	1,02	0,99	0,74
Dilué	1,55	1,29	1,00	0,96	0,71
Marge de bénéfice net (%)	11,2	9,7	8,2	8,4	6,6
Dividendes par action (\$)					
Ordinaire	0,625	0,50	0,28	0,20	0,16
Spécial	0,25	—	0,75	—	—
Augmentation des ventes des magasins comparables (%)	(2,7)	5,6	3,8	11,2	4,9
Nombre de magasins en fin d'exercice	221	209	195	185	174
Superficie en pi ²	1 047 529	965 077	853 767	762 093	686 830
Ventes au pi ² (\$) ⁽¹⁾	385	408	407	416	394

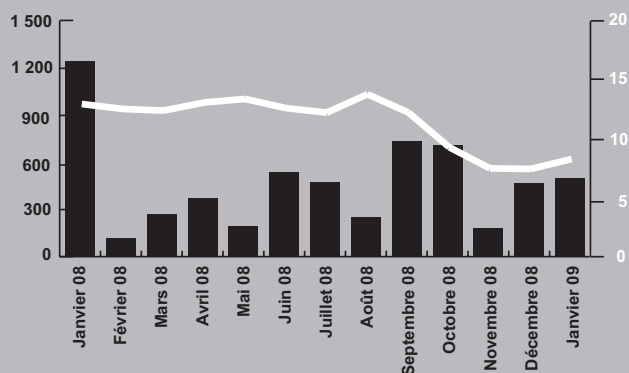
⁽¹⁾ Excluant les magasins-entrepôts Le Château.

PERSPECTIVES

La Société estime qu'elle est bien placée pour exercer une concurrence efficace sur le marché des vêtements de détail de spécialité grâce à son approche par intégration verticale du commerce de détail. En rehaussant ses normes de service et en présentant des produits innovateurs, la Société continue à accroître sa clientèle et vise toujours à améliorer l'expérience de celle-ci. De plus, elle poursuivra ses efforts afin d'améliorer tous les aspects de l'entreprise par une consolidation constante de sa marque, une meilleure gestion des stocks, ainsi qu'un contrôle plus sévère des coûts et des investissements dans la recherche, la conception et le développement, les rénovations et les nouvelles technologies. La Société continuera également d'étudier et de saisir les possibilités de générer des revenus au moyen de contrats de licence à l'étranger de ses produits et de sa marque.

Rendement des actions

■ Moyenne du volume mensuel (en milliers)
— Cours de clôture en fin de mois



le château

8300 boul. Décarie
Montréal, Québec
H4P 2P5
Tél. : (514) 738-7000
www.lechateau.com

Renseignements

Emilia Di Raddo, CA
Téléphone : (514) 738-7000

Jane Silverstone, B.A.LLL

Présidente du conseil
et chef de la direction
de la Société

Emilia Di Raddo, CA

Présidente
et secrétaire générale

Couverture par les analystes financiers

Jelena Neylan

GMP Securities

Neil Linsdell

Partenaires Versant Inc.

Asha Soares

Veritas Investment Research

Informations sur le marché

Symbole et Bourse :

TSX : CTU.A

Variation du cours :

Haut/Bas (T4'08)

9,99 \$ - 6,31 \$

Haut/Bas (53 semaines)

14,24 \$ - 6,31 \$

Nombre d'actions en circulation

24 223 464

(31 janvier 2009)

Relation avec les investisseurs

Maison Brison

Téléphone : (514) 731-0000

Courriel : brison1@maisonbrison.com